



CPAD

[www.licoesbiblicas.com.br](http://www.licoesbiblicas.com.br)

# Lição 11

## SABEDORIA DIVINA PARA INTERAGIR COM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

- I – Os Meios de Comunicação e sua Influência Cultural
- II – A Mídia Ímpia e os Perigos do Falso Entretenimento
- III – Utilizando os Meios de Comunicação com Sabedoria





LIÇÕES BÍBLICAS

# Jovens

4º Trimestre de 2017



CPAD

[www.licoesbiblicas.com.br](http://www.licoesbiblicas.com.br)

**Seguidores de Cristo**  
*Testemunhando numa Sociedade em Ruínas*



CPAD

[www.licoesbiblicas.com.br](http://www.licoesbiblicas.com.br)

## TEXTO DO DIA

**"E não comuniquéis com as obras infrutuosas das trevas, mas, antes, condenai-as."**

**(Ef 5.11)**





CPAD

[www.licoesbiblicas.com.br](http://www.licoesbiblicas.com.br)

## SÍNTESE

**Com sabedoria e discernimento,  
o servo de Deus é capaz de  
interagir adequadamente com  
os meios de comunicação.**







CPAD

[www.licoesbiblicas.com.br](http://www.licoesbiblicas.com.br)

# LEITURA BÍBLICA

## Efésios 5.1-14



1 Sede, pois, imitadores de Deus, como filhos amados;

2 e andai em amor, como também Cristo vos amou e se entregou a si mesmo por nós, em oferta e sacrifício a Deus, em cheiro suave.

3 Mas a prostituição e toda impureza ou avareza nem ainda se nomeiem entre vós, como convém a santos;

4 nem torpezas, nem parvoíces, nem chocarrices, que não convêm; mas, antes, ações de graças.

5 Porque bem sabeis isto: que nenhum fornicador, ou impuro, ou avarento, o qual é idólatra, tem herança no Reino de Cristo e de Deus.

6 Ninguém vos engane com palavras vãs; porque por essas coisas vem a ira de Deus sobre os filhos da desobediência.

7 Portanto, não sejais seus companheiros.

8 Porque, noutra tempo, éreis trevas, mas, agora, sois luz no Senhor; andai como filhos da luz

9 (porque o fruto do Espírito está em toda bondade, e justiça, e verdade),

10 aprovando o que é agradável ao Senhor.

11 E não comuniqueis com as obras infrutuosas das trevas, mas, antes, condenai-as.

12 Porque o que eles fazem em oculto, até dizê-lo é torpe.

13 Mas todas essas coisas se manifestam, sendo condenadas pela luz, porque a luz tudo manifesta.

14 Pelo que diz: Desperta, ó tu que dormes, e levanta-te dentre os mortos, e Cristo te esclarecerá.



# INTRODUÇÃO

- Sabedoria é diferente de conhecimento adquirido ou inteligência.
- Sabedoria está relacionada com discernimento e habilidade para tomar boas decisões.
- O princípio da vida sábia é o temor ao Senhor (Pv 9.10).
- A sabedoria do alto (Tg 3.17) é essencial para interagirmos adequadamente com os meios de comunicação.



CPAD

[www.licoesbiblicas.com.br](http://www.licoesbiblicas.com.br)

# I - OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO E SUA INFLUÊNCIA CULTURAL



# 1. A importância e a utilidade da mídia

- Não há como negar a **importância e a utilidade dos meios de comunicação** na vida moderna.
- Embora se aplique à comunicação interpessoal, a exemplo do telefone e da carta, o termo **geralmente se refere à comunicação em massa**, aludindo aos instrumentos e canais que alcançam várias pessoas ao mesmo tempo (**jornais, revistas, rádio, televisão e a própria internet**).

## 2. Para o bem e para o mal

- **A comunicação é dom de Deus (Gn 3.8), mas o ser humano caído subverte-a** para propósitos inadequados.
- **Os meios de comunicação não são maléficos por natureza,** vai depender da forma **como são utilizados** e dos **valores** que transmitem.
- A mídia pode servir **tanto** para disseminar **ódio, pornografia e violência,** como pode fornecer **notícias, cultura e entretenimento de qualidade.**
- Exemplo positivo: a criação da imprensa contribuiu com a Reforma Protestante e difusão da Bíblia.

### 3. O poder de influência dos meios de comunicação

- Iguualmente evidente é o poder de **influência que os meios de comunicação exercem sobre a mente humana**, seja de maneira **explícita ou subliminar**.
- A **cultura popular**, os **gostos** e os **valores** de grande parte da população são amplamente **moldados** pelos **comerciais**, **músicas** e **slogans** de programas de **TV** e **filmes**.
- Isso explica porque **muitos jovens** formam seus **sonhos**, **opiniões** e **visões de mundo** com base da **influência dos meios de comunicação**.





CPAD

[www.licoesbiblicas.com.br](http://www.licoesbiblicas.com.br)

# Pense

**Qual a dimensão da influência da  
mídia em sua vida?**





CPAD

[www.licoesbiblicas.com.br](http://www.licoesbiblicas.com.br)

## Ponto Importante

**Os meios de comunicação não são maléficos por natureza. Depende da forma como são utilizados e dos valores que transmitem.**





CPAD

[www.licoesbiblicas.com.br](http://www.licoesbiblicas.com.br)

## **II - A MÍDIA ÍMPIA E OS PERIGOS DO FALSO ENTRETENIMENTO**



# 1. A eficácia destrutiva da mídia ímpia

- A **mídia descompromissada** com os valores morais, espirituais e familiares, é **eficiente em explorar a concupiscência** da carne, dos olhos e a soberba da vida (1 Jo 2.16).
- Transmite-se a ideia de completa naturalidade:
  - na prática da luxúria (1 Co 5.1);
  - do adultério (2 Pe 2.14);
  - do orgulho (2 Pe 2.18);
  - da bebedice (1 Pe 4.3);
  - do roubo e da vingança;
  - a mentira e a libertinagem irresponsável e a corrupção (2 Pe 2.19).

# 1. A eficácia destrutiva da mídia ímpia

- Utilizando a estratégia da emoção e de enredos românticos introduzem **como normal práticas** como **bruxaria, homossexualidade, entre outras**.
- Ao mesmo tempo, **ridicularizam a Deus, a Igreja e os valores cristãos**, sob o título de "entretenimento".



## 2. A sedução do falso entretenimento

- A programação de uma **mídia perversa impacta negativamente** a vida dos **expectadores contumazes**.
- **Pesquisas científicas** apontam que a **exposição constante** a certos conteúdos **influencia** diretamente o **comportamento humano**.
- **Adolescentes e jovens** que se expõem excessivamente a **programas que incentivam a sexualidade precoce, a violência e o consumo de álcool**, desenvolvem, com **passar do tempo**, **esses mesmos hábitos**.

## 2. A sedução do falso entretenimento

- **Crianças** que passam **muito tempo em frente à televisão** sentem mais **emoções negativas** e tendem a apresentar uma **personalidade agressiva e antissocial** ao longo da vida (Pesquisa Universidade de Otago).
- **Jovem, esteja em constante vigilância! Seja seletivo** em suas programações midiáticas!

### 3. A manipulação da sociedade e das mentes

- A mídia manipula informações e a opinião pública, tanto para **fins ideológicos** ou por **interesses comerciais**.
- Lançam-se campanhas e mais campanhas publicitárias para **promover o consumismo**.
- Dentre milhares de expectadores, os que não possuem discernimento e **não sabem filtrar criticamente** a grande gama de **informações** que recebem, **acabam manipulados** como verdadeiras **marionetes**.

# Pense



CPAD

[www.licoesbiblicas.com.br](http://www.licoesbiblicas.com.br)

**"A cultura, como a natureza, detesta o vazio. Apressa-se em encher o vácuo do desejo humano. Nesse processo, as pessoas podem ser seduzidas pelo aparecimento da cultura popular, que são falsificações da voz de Deus" (Terrence Lindvall e J. Matthew Melton).**





CPAD

[www.licoesbiblicas.com.br](http://www.licoesbiblicas.com.br)

## Ponto Importante

**Utilizando a estratégia da emoção e de enredos românticos, tais produções tentam convencer os expectadores da suposta normalidade da bruxaria, da homossexualidade e de outras práticas pecaminosas.**







CPAD

[www.licoesbiblicas.com.br](http://www.licoesbiblicas.com.br)

# III - UTILIZANDO OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO COM SABEDORIA



# 1. Entretenimento com piedade

- Na condição de filhos da luz, os crentes não devem comunicar com as **obras infrutuosas** (Ef 5.11).
- O verdadeiro discípulo de Jesus não tem a sua **consciência cauterizada pelo pecado** (1 Tm 4.2).
- Tudo o que é **depravado, impuro** e enaltece as obras da **carne não** pode ser **considerado** como **entretenimento**.
- Em todo o tempo devemos dar mostras uma **vida transformada**, inclusive no **momento de recreação**.

## 2. O uso sábio da mídia

- **Não é nada fácil interagir adequadamente** com os inúmeros recursos midiáticos que são hoje ofertados.
- **Mas**, com a **sabedoria do alto** e com a ajuda do **Espírito Santo** temos condições de despojar da velha natureza (Cl 3.8,9) e **desenvolver hábitos saudáveis**.
- **Quanto mais nos aproximamos de Deus**, mais nos **distanciamos da influência maligna da mídia**.

### 3. Influenciando a mídia

- O relacionamento do cristão com a mídia **não se resume a separar o joio do trigo.**
- Podemos nos **valer da sabedoria divina** para usar a mídia em **prol do Reino de Deus.**
- A **comunicação** não é uma **invenção** do Diabo, mas **de Deus.**
- É tempo de **agir, de se fazer ouvir e ser visto!**
- **É tempo** de os cristãos **entrarem corajosamente** nos **meios de comunicação** e **influenciar** de forma positiva.



CPAD

[www.licoesbiblicas.com.br](http://www.licoesbiblicas.com.br)

**Pense**

**Entretenimento com discernimento é  
virtude do crente.**





CPAD

[www.licoesbiblicas.com.br](http://www.licoesbiblicas.com.br)

## Ponto Importante

**A realização de cultos domésticos,  
oração e o jejum são práticas  
essenciais para confrontar o desejo  
carnal pelo consumo da mídia.**



# CONSIDERAÇÕES FINAIS

1. Os meios de comunicação não são maléficos por natureza. Depende da forma como são utilizados e dos valores que transmitem.
2. Pessoas que ficam expostas por muito tempo a programação de “mídias ímpias” tendem a repetir os mesmos comportamentos.
3. É tempo de para de reclamar as influências negativas recebidas e entrar de forma corajosa na mídia para influenciar com valores cristãos.

# REFERÊNCIAS

COLSON, C.; PEARCEY, N. **O Cristão na Cultura de Hoje.** 1.ed. Rio de Janeiro: CPAD, 2006

LIÇÕES BÍBLICAS JOVENS. **Seguidores de Cristo:** testemunhando uma sociedade em ruínas. 4º Trim., Edição Professor, Rio de Janeiro, CPAD, 2017.

NASCIMENTO, Valmir. **Seguidores de Cristo:** testemunhando uma sociedade em ruínas. Rio de Janeiro: CPAD, 2017.

PALMER, M. D. (Ed.). **Panorama do Pensamento Cristão.** 1.ed., RJ: CPAD, 2001



# REFERÊNCIAS

RICHARDS, Lawrence O. **Guia do Leitor da Bíblia: Uma análise de Gênesis a Apocalipse capítulo por capítulo.** 10ª ed. Rio de Janeiro: CPAD, 2012.

RICHARDS, Lawrence. **Comentário Histórico-Cultural do Novo Testamento.** Rio de Janeiro: CPAD, 2007.

ZUCK, Roy B (ed.). **Teologia do Novo Testamento.** 1.ed. Rio de Janeiro: CPAD, 2008



CPAD

[www.licosbiblicas.com.br](http://www.licosbiblicas.com.br)

**Pr. Natalino das Neves**

**[www.natalinodasneves.blogspot.com.br](http://www.natalinodasneves.blogspot.com.br)**

**[www.facebook.com/natalino.neves](https://www.facebook.com/natalino.neves)**

**Contatos:**

**[natalino6612@gmail.com](mailto:natalino6612@gmail.com)**

**(41) 98409 8094 (TIM)**

