



CPAD

www.licoesbiblicas.com.br

Lição 13

**E AGORA, COMO VIVEREMOS
NA SOCIEDADE DE CONSUMO?**

I – A Era do Mercado de Consumo

II – O Perigo da Mentalidade do Consumo na Igreja



LIÇÕES BÍBLICAS

Jovens

4º Trimestre de 2017



CPAD

www.licoesbiblicas.com.br

Seguidores de Cristo
Testemunhando numa Sociedade em Ruínas



CPAD

www.licoesbiblicas.com.br

TEXTO DO DIA

"Por que gastais o dinheiro naquilo que não é pão? E o produto do vosso trabalho naquilo que não pode satisfazer?"

(Is 55.2).





CPAD

www.licoesbiblicas.com.br

SÍNTESE

Consumo santificado é a chave bíblica para viver com moderação e rejeitar o consumismo.





CPAD

www.licoesbiblicas.com.br

LEITURA BÍBLICA

Isaías 55.1,2



Isaías 55.1,2

1 Ó vós todos os que tendes sede, vinde às águas, e vós que não tendes dinheiro, vinde, comprai e comei; sim, vinde e comprai, sem dinheiro e sem preço, vinho e leite.

2 Por que gastais o dinheiro naquilo que não é pão? E o produto do vosso trabalho naquilo que não pode satisfazer? Ouvi-me atentamente e comei o que é bom, e a vossa alma se deleite com a gordura.

INTRODUÇÃO

- Nesta lição, falaremos a respeito da sociedade de consumo.
- Os perigos do consumismo.
- A mentalidade de consumo na igreja.
- Necessidade de desenvolver hábitos de consumo equilibrado.



CPAD

www.licoesbiblicas.com.br

I - A ERA DO MERCADO DE CONSUMO



1. Sociedade de consumo

- Você já percebeu a quantidade de produtos e serviços colocados à venda na atualidade?
- O mundo parece um grande shopping center.
- Mudanças ocorridas após o fim do Século XIX, com o desenvolvimento da industrialização e a produção cada vez maior dos bens de consumo.
- Vivemos, segundo os teóricos, na "sociedade de consumo", que se distingue pelos seguintes fatores: economia de mercado, oferta em grande escala e consumo em massa.

2. O papel do marketing

- Dentro da cultura de consumo, a publicidade comercial desempenha papel preponderante.
- As pessoas são estimuladas a adquirirem novos produtos, às vezes, descartáveis.
- Os anúncios estão ao alcance dos olhos praticamente em todos os lugares com objetivo de seduzir.
- Técnicas e apelos para induzir a emoção do público, fazendo com que as pessoas comprem sem que tenham necessidade.
- Quem nunca comprou o que não precisava?

3. Do consumo ao consumismo

- Quando o consumo básico e ordinário se converte em consumismo (desejo desenfreado pelas compras) traz grandes prejuízos.
- Tal comportamento inverte as prioridades: transforma o supérfluo em necessário, e o necessário em supérfluo.
- As pessoas vão às compras pelo simples prazer carnal de comprar, numa prática de verdadeira idolatria ao consumo.
- No consumismo, as pessoas nunca estão satisfeitas com o que possuem, e gastam o que têm e até mesmo o que não têm.



CPAD

www.licoesbiblicas.com.br

II - O PERIGO DA MENTALIDADE DO CONSUMO NA IGREJA



1. Igrejas e a lógica do mercado

- O crescimento das igrejas evangélicas nas últimas décadas no Brasil vem acompanhado de modismos e inovações.
- Nem sempre o crescimento quantitativo representa elevação da qualidade espiritual.
- Uma reportagem da BBC Brasil sob o título "Crescimento evangélico estimula mercado que une consumo e religião".
- A matéria destacava a sede de prosperar e consumir dos religiosos, assim como as novas estratégias de negócios das igrejas.

2. Igrejas ao gosto do freguês

- Competitividade eclesiástica: igrejas passam a atuar como verdadeiras agências de mercado (obter as maiores “recompensas” por meio dos menores custos).
- O evangelho é oferecido como produto de mercado.
- O fiel passa a ser o cliente, cujos desejos devem ser atendidos. O líder assume o papel do empreendedor, que faz da igreja o seu próprio negócio (2 Pe 2.3).
- Teologia da prosperidade = nível espiritual do membro é medido em padrões econômicos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

1. A atual era do consumo tem levado muitas pessoas a consumir o que não é necessário, comprometendo o que realmente é necessário.
2. Inversão de valores: valorização do TER em detrimento do próprio SER.
3. A sistemática da era do mercado tem influenciado muitas denominações, que estão mercantilizando a religião.

REFERÊNCIAS

COLSON, Charles; PEARCEY, Nancy. **E agora, como viveremos**. 1.ed. Rio de Janeiro: CPAD, 2010

LIÇÕES BÍBLICAS JOVENS. **Seguidores de Cristo**: testemunhando uma sociedade em ruínas. 4º Trim., Edição Professor, Rio de Janeiro, CPAD, 2017.

NASCIMENTO, Valmir. **Seguidores de Cristo**: testemunhando uma sociedade em ruínas. Rio de Janeiro: CPAD, 2017.

RICHARDS, Lawrence O. **Guia do Leitor da Bíblia**: Uma análise de Gênesis a Apocalipse capítulo por capítulo. 10ª ed. Rio de Janeiro: CPAD, 2012.

RICHARDS, Lawrence. **Comentário Histórico-Cultural do Novo Testamento**. Rio de Janeiro: CPAD, 2007.

ZUCK, Roy B (ed.). **Teologia do Novo Testamento**. 1.ed. Rio de Janeiro: CPAD, 2008



CPAD

www.licoesbiblicas.com.br

Pr. Natalino das Neves

www.natalinodasneves.blogspot.com.br

www.facebook.com/natalino.neves

Contatos:

natalino6612@gmail.com

(41) 98409 8094 (TIM)

